Dane aktualne na dzień: 18-11-2026 16:25

Link do produktu: https://sklep.ps.com.pl/gra-viticulture-edycja-polska-p-191508.html



Gra Viticulture (edycja Polska)

Cena brutto	**258,00 zł**
Cena netto	**209,76 zł**
Numer katalogowy	**WGPHAP0UM080618**
Kod producenta	**80618**
Kod EAN	**748252980618**
Zasilanie (lista)	**Nie dotyczy**
Gwarancja	**24 mc.**
Min. liczba graczy	**1**
Max. liczba graczy	**6**
Czas gry (maks.)	**90**
Wersja językowa (zabawki::gry/karciane)	**Polska**
Rodzaj (zabawki::gry)	**Planszowe**
Nr katalogowy	**80618**
Marka (Zabawki)	**Brak**
Płeć (zabawki)	**Dziewczynki**
Produkt na baterie	**Nie**
Baterie w zestawie	**Nie**
Wymagania wiekowe	**13**
Zasilanie	**Nie dotyczy**
Akcesoria w zestawie	**Instrukcja 78 dużych kart 154 małych kart 1 plansza główna 6 plansz Winnic 30 pionków pracowników w 6 różnych kolorach oraz 1 szary pracownik tymczasowy 6 dużych pracowników 6 pionków Pobudki (Koguty) 6 pionków Punktów Zwycięstwa (Korki) 6 pionków Wypłaty**

Opis produktu

Właśnie odziedziczyłeś mizerną winnicę w wiejskim rejonie Toskanii. Wszystko co posiadasz to kawałek gruntu, stara tłocznia, maleńka piwniczka, trzech robotników... oraz marzenie o posiadaniu najlepszej winnicy we Włoszech.

Twoim zadaniem będzie zarządzanie zespołem pracowników oraz zapraszanych specjalistów. Produkcja wina to zajęcie całoroczne, a każda pora roku charakteryzuje się innymi wyzwaniami, przez co robotnicy będą wykonywać inne prace zimą, a inne latem. Przy pomocy pracowników oraz gości rozbudujesz swoją winnicę, stawiając dodatkowe budynki, sadząc winorośle oraz realizując zamówienia na wina, cały czas przybliżając się do urzeczywistnienia marzenia o stworzeniu najlepszej winnicy w Toskanii.

Viticulture to gra strategiczna oparta na mechanice worker placement, w której zanurzysz się w świat staroświeckich toskańskich winnic, gdzie obok umiejętność produkcji wina równie ważne jest strategiczne planowanie.

Rozgrywka w **Viticulture** przebiega w rundach, zwanych latami. Każdy rok podzielony jest na 4 etapy (pory roku). W trakcie gry gracze rozmieszczają swoich pracowników oraz zagrywają karty Gości, aby realizować różne zadania w poszczególnych porach roku. Wiosną ustalana jest kolejność graczy na dany rok. Latem gracze rozmieszczają pracowników na polach akcji, aby sadzili winorośle oraz budowali konstrukcje ulepszające winnicę.

Akcje te są przedmiotem rywalizacji między graczami i zwykle pierwszy gracz podejmujący się danej akcji będzie miał przewagę nad pozostałymi. Jesień to czas zapraszania gości do pomocy pracownikom. Zimą gracze ponownie rozmieszczają pracowników na polach akcji, ale tym razem, żeby zbierali grona, produkowali wina oraz realizowali zamówienia na dostawę win. Celem gry jest zdobycie jak największej liczby Punktów Zwycięstwa, reprezentujących reputację gracza jako właściciela winnicy.

Gra zdobyła uznanie graczy z całego świata (znajduje się na 20 miejscu w rankingu najlepszych gier serwisu BoardGameGeek.com), a na niniejsze wydanie (Essential Edition) składa się druga edycja gry **Viticulture** wzbogacona o kilka elementów z dodatku Tuscany osobiście wybranych przez słynnego autora gier Uwe Rosenberga. Niepodważalnymi atutami gry są: przystępne zasady, wysoka regrywalność, świetna skalowalność, różnorodność rozgrywek, stawianie wyzwań przed graczami, klimat i powiązanie zasad z mechaniką, piękne wykonanie, możliwość gry solo.