Dane aktualne na dzień: 08-11-2026 17:06

Link do produktu: https://sklep.ps.com.pl/tt-board-90-pro-tablica-interaktywna-16-10-p-52201.html



TT-Board 90 Pro (tablica interaktywna 16:10)

Cena brutto	**2 868,99 zł**
Cena netto	**2 332,51 zł**
Numer katalogowy	**VCAVTTITTB90PRO**
Kod producenta	**1TV110**
Kod EAN	**5907731315517**
Powierzchnia robocza (przek)	**90.2**
Obsługa (tablice)	**Dotyk**
Suchościeralna (tablice)	**Tak**
Powierzchnia (tablice)	**Ceramiczna (Porcelanowa)**
Matowa (tablice)	**Tak**
Magnetyczna (tablice)	**Tak**
Wersja językowa (oprogramowanie)	**Polska**
Akcesoria opcjonalne	**Mobilny stojak**
Oprogramowanie	**Avtek Interactive Suite**
Proporcje obrazu	**16:10**
Funkcje specjalne	**- Uszkodzenie nie wpływa na działanie tablicy - Paski skrótów po obu stronach tablicy**
Złącza	**1 x USB 2.0**
Komunikacja bezprzewodowa	**Nie**
Waga	**22.9**
Akcesoria w zestawie	**- Instrukcja obsługi- Oprogramowanie Avtek Interactive Suite- Kabel USB- Pisak x 4- Uchwyty do montażu na ścianie- Gwarancja 3 lata Możliwość rozszerzenia do 5 lat za dopłatą 299 zł brutto (do 3 miesięcy od daty zakupu tablicy)**
Wymiary	**2059 x 1249 x 42 mm**
Pozostałe parametry	**- Rozdzielczość dotyku: 32768 x 32768- Prędkość kursora: 180"/sekundę- Dokładność odczytu:**
Uwaga	**CE+WEEE**
Gwarancja	**36 mc.**
Technologia wyświetlacza (tablice)	**Podczerwień**

Opis produktu

TT-BOARD 90 PRO TABLICA INTERAKTYWNA

Najnowsza tablica interaktywna marki Avtek wyróżnia się na rynku niezwykle bogatą funkcjonalnością zachowując przy tym przystępną cenę. Precyzyjna technologia podczerwieni pozwala na jednoczesne korzystanie z 10 punktów dotyku, paski skrótów po obu stronach dają szybki dostęp do kluczowych funkcji, a interaktywna półka umożliwia szybką zmianę kolorów przez zwykłe podniesienie pisaka! To jednak nie wszystko ponieważ dzięki wykorzystaniu porcelanowej powierzchni PolyVision e3 TT-Board Pro otrzymuje niezwykle wysokie parametry wytrzymałości i suchościeralności przy zachowaniu wysokich jakości obrazu wyświetlanego z projektora. Warto zaznaczyć, że nowa powierzchnia objęta jest dożywotnią gwarancją!

W zestawie z tablicą znajduje się oprogramowanie Avtek Interactive Suite zawierające wiele zaawansowanych funkcji ułatwiających interaktywną pracę z dowolnymi materiałami.

Zalety tablic Avtek TT-BOARD 90 Pro:
- Do obsługi tablicy wystarczy palec lub dowolny wskaźnik, przez co tablicy można korzystać jak ze zwykłego ekranu dotykowego
- Obsługa dziesięciu punktów jednocześnie - umożliwia wspólną pracę wielu uczniów przy jednej tablicy interaktywnej
- Zastosowanie ceramicznej powierzchni marki PolyVision to szereg istotnych korzyści:
- Bardzo wysoka trwałość i suchościeralność pozwala na bezproblemowe korzystanie z powierzchni jak ze zwykłej tablicy
- Możliwość przyczepiania magnesów do powierzchni tablicy
- Wyświetlanie obrazu z projektora z zachowaniem bardzo wysokich parametrów obrazu
- Odporność powierzchni na uszkodzenia doskonale sprawdza się w warunkach szkolnych
- Paski skrótów pozwalają na szybki dostęp do najczęściej używanych skrótów, dzięki czemu używanie tablicy staje się bardziej intuicyjne
- Tablica wspiera systemyWindows Vista 7, 8.1 oraz 10 (32 i 64 bity), MAC, Linux, a dzięki obsłudze standardu Plug&Play tablica nie wymaga sterowników do pracy w tych systemach
- Półka interaktywna obsługująca 3 kolory pisaka (czarny, czerwony, niebieski) oraz funkcję wymazywacza
- Oprogramowanie w języku polskim

Produkty interaktywne marki Avtek zostały wyróżnione i wskazane przez konsumentów w ogólnopolskim plebiscycie popularności produktów i usług w kategorii:tablice interaktywne, otrzymując tym samym prawo do używania nazwy i godła prestiżowej nagrody"Laur Konsumenta - Odkrycie 2014". W ramach konkursu przeprowadzonego w bieżącym roku, produkty interaktywne Avtek otrzymały nagrodę"Laur konsumenta - Grand Prix 2015", ponownie będąc jednymi z najpopularniejszych w swojej kategorii. W roku 2016 marka Avtek otrzymała najwyższe odznaczenie Laur Konsumenta:"TOP MARKA 2016". Na laur złożyły się głosy oddane na markę przez konsumentów w ogólnopolskim sondażu. Oceniono również rozwój i jakość nie tylko produktów znajdujących się w portfolio, ale także obsługi klienta.