

Link do produktu: <https://sklep.ps.com.pl/tt-board-90-pro-tablica-interaktywna-16-10-p-52201.html>

## TT-Board 90 Pro (tablica interaktywna 16:10)

Cena brutto	<b>2 868,99 zł</b>
Cena netto	<b>2 332,51 zł</b>
Numer katalogowy	<b>VCAVTTITTB90PRO</b>
Kod producenta	<b>1TV110</b>
Kod EAN	<b>5907731315517</b>
Pozostałe parametry	<b>- Rozdzielczość dotyku: 32768 x 32768- Prędkość kursora: 180"/sekundę- Dokładność odczytu:</b>
Uwaga	<b>CE+WEEE</b>
Gwarancja	<b>36 mc.</b>
Technologia wyświetlacza (tablice)	<b>Podczerwień</b>
Powierzchnia robocza (przek)	<b>90.2</b>
Obsługa (tablice)	<b>Dotyk</b>
Suchościeralna (tablice)	<b>Tak</b>
Powierzchnia (tablice)	<b>Ceramiczna (Porcelanowa)</b>
Matowa (tablice)	<b>Tak</b>
Magnetyczna (tablice)	<b>Tak</b>
Wersja językowa (oprogramowanie)	<b>Polska</b>
Akcesoria opcjonalne	<b>Mobilny stojak</b>
Oprogramowanie	<b>Avtek Interactive Suite</b>
Proporcje obrazu	<b>16:10</b>
Funkcje specjalne	<b>- Uszkodzenie nie wpływa na działanie tablicy - Paski skrótów po obu stronach tablicy</b>
Złącza	<b>1 x USB 2.0</b>
Komunikacja bezprzewodowa	<b>Nie</b>
Waga	<b>22.9</b>
Akcesoria w zestawie	<b>- Instrukcja obsługi- Oprogramowanie Avtek Interactive Suite- Kabel USB- Pisak x 4- Uchwyty do montażu na ścianie- Gwarancja 3 lata Możliwość rozszerzenia do 5 lat za dopłatą 299 zł brutto (do 3 miesięcy od daty zakupu tablicy)</b>
Wymiary	<b>2059 x 1249 x 42 mm</b>

## Opis produktu

### TT-BOARD 90 PRO TABLICA INTERAKTYWNA

Najnowsza tablica interaktywna marki Avtek wyróżnia się na rynku niezwykle bogatą funkcjonalnością zachowując przy tym przystępną cenę. Precyzyjna technologia podświetlenia pozwala na jednoczesne korzystanie z 10 punktów dotyku, paski skrótów po obu stronach dają szybki dostęp do kluczowych funkcji, a interaktywna półka umożliwia szybką zmianę kolorów przez zwykłe podniesienie pisaka! To jednak nie wszystko ponieważ dzięki wykorzystaniu porcelanowej powierzchni PolyVision e3 TT-Board Pro otrzymuje niezwykle wysokie parametry wytrzymałości i suchościerności przy zachowaniu wysokiej jakości obrazu wyświetlanego z projektora. Warto zaznaczyć, że nowa powierzchnia objęta jest dożywotnią gwarancją!

W zestawie z tablicą znajduje się oprogramowanie Avtek Interactive Suite zawierające wiele zaawansowanych funkcji ułatwiających interaktywną pracę z dowolnymi materiałami.

#### Zalety tablic Avtek TT-BOARD 90 Pro:

- Do obsługi tablicy wystarczy palec lub dowolny wskaźnik, przez co tablicy można korzystać jak ze zwykłego ekranu dotykowego
- Obsługa dziesięciu punktów jednocześnie - umożliwia wspólną pracę wielu uczniów przy jednej tablicy interaktywnej
- Zastosowanie ceramicznej powierzchni marki PolyVision to szereg istotnych korzyści:
- Bardzo wysoka trwałość i suchościerność pozwala na bezproblemowe korzystanie z powierzchni jak ze zwykłej tablicy
- Możliwość przyczepiania magnesów do powierzchni tablicy
- Wyświetlanie obrazu z projektora z zachowaniem bardzo wysokich parametrów obrazu
- Odporność powierzchni na uszkodzenia doskonale sprawdza się w warunkach szkolnych
- Paski skrótów pozwalają na szybki dostęp do najczęściej używanych skrótów, dzięki czemu używanie tablicy staje się bardziej intuicyjne
- Tablica wspiera systemy Windows Vista 7, 8.1 oraz 10 (32 i 64 bity), MAC, Linux, a dzięki obsłudze standardu Plug&Play tablica nie wymaga sterowników do pracy w tych systemach
- Półka interaktywna obsługująca 3 kolory pisaka (czarny, czerwony, niebieski) oraz funkcję wymazywacza
- Oprogramowanie w języku polskim

Produkty interaktywne marki Avtek zostały wyróżnione i wskazane przez konsumentów w ogólnopolskim plebiscycie popularności produktów i usług w kategorii: tablice interaktywne, otrzymując tym samym prawo do używania nazwy i godła prestiżowej nagrody "Laur Konsumenta - Odkrycie 2014". W ramach konkursu przeprowadzonego w bieżącym roku, produkty interaktywne Avtek otrzymały nagrodę "Laur konsumenta - Grand Prix 2015", ponownie będąc jednymi z najpopularniejszych w swojej kategorii. W roku 2016 marka Avtek otrzymała najwyższe odznaczenie Laur Konsumenta: "TOP MARKA 2016". Na laur złożyły się głosy oddane na markę przez konsumentów w ogólnopolskim sondażu. Oceniono również rozwój i jakość nie tylko produktów znajdujących się w portfolio, ale także obsługi klienta.